

APRESENTAÇÃO

Sou analista de marketing, consultor em planejamento estratégico e atuo fortemente com comunicação em mídias digitais. Já cursei Sistemas de Informação, Publicidade, Marketing e Design.

Também já participei de vários cursos de aperfeiçoamento como marketing estratégico, comunicação em mídias sociais e programação para web.

Gosto sempre de aprender coisas novas e atualmente gerencio 2 equipes de startup (aplicativos e web marketing), já atuei como consultor para projetos do SEBRAE e trabalho fortemente com planejamento estratégico e relacionamento (treinamento, prospecção, vendas e pós-vendas)

FORMAÇÃO

- Design - UFPE (cursando)
- Marketing - Uninassau (cursando)
- Customer Development - Porto Digital
- Modelagem de Negócios - Porto Digital
- Comunicação em Mídias Sociais - ESPM
- Marketing Estratégico - FGV
- Modelagem de Processos de Negócios (BPM) - ComÊxito
- Desenvolvimento web J2SE/J2EE - Qualiiti
- Publicidade e Propaganda - FAVIP
- Sistemas de Informação - UPE
- Gestão Financeira - SEBRAE

EXPERIÊNCIA

- UFPE - Organização da Semana de Integração (2015.2 e 2016.1)
Planejamento e orientações para a organização de oficinas, infraestrutura, cobertura, linha editorial e sistema de inscrição.
- App Okey - Relacionamento para oficinas (2016)
Orientação e mentoria em projeto de startup que desenvolveu um sistema de automação de relacionamento entre oficinas mecânicas e clientes.
- Interagência - Marketing Digital (2013 - atual)
CEO/CMO de startup especialista em planejamento, comunicação e estratégias para marketing digital. Realizando consultoria em planejamento de marketing para indústria de confecção
- SEBRAE - 1º Seminário de Comércio Eletrônico (2014)
Palestra sobre meios de pagamento digitais em Santa Cruz do Capibaribe
- SEBRAE / Cysneiros - Prestador de serviços (2014)
Prestação de serviços em consultoria de marketing digital, desenvolvimento de site e orientação em mídias sociais.
- Inter Sistemas - P. Serviços de Info. Ltda (2010 - 2013)
Sócio-administrador, desenvolvendo atividades de gerenciamento de vendas, relacionamento com cliente e fornecedores de sistemas
- CIEE - Programa de Qualificação Gratuita (2007)
Instrução em curso de aperfeiçoamento no CIEE, unidade Caruaru, no tema "Falar em público".



 Rua Santo Heleno, 520 - Universitário - Caruaru/PE

 81 3721.6028

 81 9 8511.6028

 falecom@jeffersonalex.com.br
jefferson.alex.silva@gmail.com

 www.jeffersonalex.com.br

 fb.com/jeffersonalexsilva

 youtube.com/interagenciadigital

HABILIDADES PROFISSIONAIS



HABILIDADES PESSOAIS



IDIOMAS



TRABALHOS REALIZADOS

MARKETING DIGITAL



Criação do web site
Planejamento de conteúdo (Blog)
Gerenciamento de postagens (Facebook e Instagram)
Campanhas de anúncios (Facebook Ads e Google Adwords)
E-mail marketing

CASE

Promoção Monster Cube

Criação de Monstros montáveis, impressos em papel, distribuídos na loja e no site para campanha de Halloween. O brinquedo colecionável possuía 5 versões, liberadas 1 a cada semana que antecedia o Halloween, contendo no verso os dados de contato da loja. Aumentando em 45% as vendas desse período



Criação do web site
Planejamento de conteúdo (Blog)
Gerenciamento de postagens (Facebook)
Campanhas de anúncios (Facebook Ads)

CASE

Nova identidade do Studio

Para a reinauguração e divulgação da nova marca, foi desenvolvido um ensaio sensual-fit com a personal trainer do estúdio e divulgado no grupo de clientes e ex-clientes da empresa. Resultando em um retorno de clientes



Criação do sistema de inscrições
Planejamento do evento
Atendimento online
E-mail marketing
Monitoramento e postagem do Facebook
Apoio à coordenação (relacionamento com participantes)

CASE

Integração Online

Plano de cobertura do evento com resposta em até 10 minutos (rede social ou e-mail). Avisando, via e-mail marketing, todas as atividades do dia. Atingindo 100% de requisições respondidas, em uma média de 10 solicitações por hora em 3 dias de evento



Criação do web site
Planejamento de promoções online
Gerenciamento de mídia social (Facebook)
Plano de conteúdo (Blog)
Apoio e cobertura de eventos (passeios, promoções e campeonatos)

CASE

Lançamento do Pedal da Moto Arte

Divulgação e cobertura dos passeios ciclísticos, alcançando a marca de 200 participantes por dia. Impulsionando as vendas de bicicletas, crescendo 30% no 1º semestre de 2015.



Assessoria em plano de marketing
Plano de conteúdo (blog)
Comunicação com blogs afins do segmento
Atualização de produtos
Gerenciamento de anúncios (Google Adwords e Fb Ads.)
Gerenciamento de mídias sociais (Facebook e Pinterest)
Apoio ao atendimento online
E-mail marketing

CASE

Lançamento pós-natalino

Para aproveitar o momento fim de ano, o site teve seu lançamento para o cenário local, com a proposta de "presente de ultima hora". Atendendo com caixas de presente personalizadas em MDF, feitas por artesãos locais. Mais de 2000 seguidores no facebook em 3 semanas e validação de vendas, mesmo concorrendo com grandes marcas nesse período

TRABALHOS REALIZADOS

ASSESSORIA EM MARKETING



- Plano de Marketing
- Produção de lançamento da marca
- Treinamento de equipe de atendimento (atacado)
- Plano e gestão de mídia online (Facebook, Instagram e WhatsApp)
- Gerenciamento de anúncios (Google Adwords, FB Ads e Boo-Box)
- Desenvolvimento de modelo de atendimento online
- Plano de metas e desenvolvimento contínuo
- Desenvolvimento de parcerias para produção e publicação de material promocional
- Monitoramento de desempenho
- Pesquisa de mercado
- Expansão do mercado de atuação
- E-mail marketing (aumento da lista, validação e venda por e-mail marketing)



- Produção de lançamento (nova coleção)
- Planejamento e assessoria inicial para mídias sociais (Facebook e Instagram)
- Desenvolvimento de parcerias para produção e publicação de material promocional
- Produção de ensaio de moda

OUTRAS ATIVIDADES



Em 2013 iniciou uma série de vídeos que veicula no Youtube com o intuito de divulgar conteúdo sobre marketing digital.